

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y EN RELACIÓN DOCENCIA UCM

| PROFESOR/A | AÑO/S | PROYECTOS INVESTIGADORES | AÑO/S | PROYECTOS EN RELACIÓN DOCENCIA |
|------------------------------|--------------|--|--------------|---------------------------------------|
| Manzano Antón, Roberto | 2012 | Implantación de las Marcas del Distribuidor en el mercado español. Proyecto firmado con Unilever. Investigador Colaborador. Mayo – Noviembre 2012. | | |
| | 2013 | Influence and relevance of key touchpoints in stimulating or preventing customer's final decision to purchase. Investigador Colaborador. Mayo – Septiembre 2013. | | |
| | | | | |